

Internet of Things - lassen sich Dinge wie eine Identität verwalten?

Ist ein autonomes Auto eine Identität?

Ist ein moderner PKW noch ein „Auto“ wie wir es früher kannten? Oder ist es ein komplexes «Internet of Things Ding» mit ein wenig Physik zur Fortbewegung? In jedem Fall ist das ein gutes Beispiel, um auch folgende Fragen zu diskutieren:

- Sind IoT-Devices Identitäten im Sinne eines Identity & Access Managements?
- Welche Auswirkungen haben Internet of Things Projekte auf die IAM-Prozesse?

Immer wieder stellen unsere Kunden im Rahmen von Strategieprojekten diese Fragen. Zur Beantwortung bereiten wir gerade einen neuen Fachartikel vor. Einige Grundsätze vorab:

Alles hängt vom Szenario ab

Einfache Sensoren, die nur Ereignisse zählen oder Temperaturen übermitteln, die nicht geschäftskritisch sind, spielen sicherlich keine große Rolle. Daher muss man zweierlei analysieren:

1. Komplexität des IoT-Device:

Einfach, komplex oder intelligent? Ein intelligenter Serviceroboter, der sogar autonom agiert oder ein autonomes Auto kommen bezüglich ihrer IAM-Relevanz einer menschlichen Identität immer näher, so dass wir zukünftig derartige Systeme als eigenständige „Identitäten“ im IAM-System betrachten werden.

2. Anwendungsfall:

Industrie, B2B oder Consumer? Und wie sicherheits- bzw. geschäftskritisch sind die Use Cases? Aus diesem Grund etablieren sich derzeit vor allem für die Industrie und für B2B-Szenarien eigenständige Märkte für IoT-Plattformen. Diese sind stark aufgeteilt auf industrielle Anwendungen und B2B-Anwendungen. Einige dieser IoT-Plattformen haben rudimentäre IAM-Prozesse bereits integriert (z.B. Mindsphere von Siemens oder Azure IoT von Microsoft). Diese beschränken sich allerdings primär auf Authentisierungs- und Autorisierungsprozesse. Ganzheitliche Identity- und Accessmanagementprozesse sind in diesen Lösungen noch nicht realisiert.

Möchten Sie bereits jetzt mehr zum Thema wissen? Kontaktieren Sie uns.

Markus Blaha: Sales Manager Austria

markus.blaha@ipg-group.com; Telefon +43 (676) 734 23 00

Christian Rückert: Sales Manager Germany

christian.rueckert@ipg-group.com; Telefon +49 170 908 03 53

Marcel Weber: Sales Manager Switzerland

marcel.weber@ipg-group.com; Telefon +41 79 907 84 47